

EN MUSIKALISK MÖBELSAGA

av Erik Gedeon och Klas Abrahamsson

Nypremiär på Hipp
25 februari 2012

INGÅR!



**MALMÖ
STADSTEATER**

040-20 86 10 MALMOSTADSTEATER.SE



INGVAR!

En musikalisk möbelsaga

Nypremiär på Hipp 25 februari 2012

FÖRESTÄLLNINGENS LÄNGD.....ca 2 timmar och 10 minuter (inkl paus)

ORIGINALTITEL.....Das Wunder von Schweden, eine musikalische Möbelsaga

FÖRLAG.....Draken Teaterförlag och Colombine Teaterförlag

REGI OCH MUSIK.....Erik Gedeon

TEXT.....Klas Abrahamsson

SCENOGRAFI.....Ulrich Frommhold

KOSTYM.....Dagmar Fabisch

LJUS.....Sven-Erik Andersson

MASK.....Åsa Trulsson

Ingvar.....Anders Ekborg

Matteus.....Sven Boräng

Esther.....Inga Zeppezauer

Markus.....Daniel Engman

Lukas.....Anders Ortmán

Magdalena.....Katarina Lundgren-Hugg

Johannes.....Magnus Schmitz

Rut.....Mari Götesdotter

Judith.....Frida Bergh



ANDERS EKBORG



SVEN BORÄNG



INGA ZEPPEZAUER



DANIEL ENGMAN



ANDERS ORTMAN



KATARINA LUNDGREN-HUGG



MAGNUS SCHMITZ



MARI GÖTESDOTTER



FRIDA BERGH

**"En vacker dag, en vacker vår
När Ingvar blott var 17 år
Ikea, Ikea, Ikea
Fären bräker, korna sjunger
Aldrig mera nöd och hunger
Ikea, Ikea, Ikea**

**I som i Ingvar, det namn som han bär
K som i Kamprad, den släkt han har kär
E som i Elmtaryd, där närdes hans kropp
A som i Agunnaryd, där föddes vårt hopp**

**En vacker dag, en vacker vår
När Ingvar blott var 17 år
Ikea, Ikea, Ikea
Brisen fläktar, bäcken brusar
Cykeln spinner, Ingvar snusar
Ikea, Ikea, Ikea**

**En vacker dag, en vacker vår
När Ingvar blott var 17 år
IKEA"**





Klas Abrahamsson



Erik Gedeon

”Det skrivs för många sånger om kärlek och för få om produktutveckling”

Klas Abrahamsson, varför Ingvar Kamprad?

– Erik och jag ville göra ett musikdramatiskt verk tillsammans. Erik är kompositör och jag dramatiker. Jag gillar vers och form och vi möttes i lusten att göra något annat än det vi gjort tidigare. Vi läste boken *Historien om Ikea* av Bertil Torekull, och upptäckte att den var skriven som ett evangelium. Då föddes idén till ett oratorium om Ingvar Kamprad som en kapitalismens profet.

Så det handlar om pengar?

– Ja. Det handlar om pengar och vår grundklang i föreställningen är profit. Det känns konstnärligt intressant att ta kapitalismen på allvar. Att diskutera begrepp som entreprenörskap och konceptutveckling, konsolidering kontra expansion, och andra termer ur den kapitalistiska gottpåsen.

Du gillar kapitalismen?

– För att travestera det Churchill sa om demokratin så vill jag säga: kapitalismen är det sämsta ekonomiska system som finns, undantaget alla andra. Jag har varit intresserad av om det finns någon god kapitalism och i så fall, representeras den av Ingvar Kamprad? Han är definitivt en duktig kapitalist och har en uttalad ambition att vara en god sådan. Frågan är om han har lyckats.





FÖRETAGET SOM MÖBLERADE OM DIN HJÄRNA

Samtidigt som de sociala ingenjörerna Alva och Gunnar Myrdal utarbetade regler för hur ett bra hem skulle se ut tog Ingvar Kamprad sina första steg som egen företagare. Hans Ikea växte till sig under 1950-talet och passade perfekt in i folkhemspolitiken; bra möbler hade tidigare varit dyra, men nu skulle vem som helst kunna köpa funktionella möbler av hög kvalitet.

Det är ingen överdrift att påstå att det moderna Sverige har möblerats av Ingvar Kamprad och Ikea. Sedan mitten av förra seklet har inget annat företag eller fenomen haft större inflytande på det svenska hemmet än vad Ikea haft. Frågan är om det påverkat oss på ett djupare plan än att vi har en drös värmeljus i våra skåp och en Billyhylla i vardagsrummet?

Enligt **Sofia Ulver-Sneistrup**, trendanalytiker och fil.dr i konsumtionskultur på ekonomiska institutionen vid Lunds universitet, är det tveklöst så. Hon har med

Ikea som exempel studerat förhållandet mellan globala företag och oss konsumenter. Hon menar att just Ikea på ett grundläggande sätt har påverkat relationen mellan den svenske konsumenten och marknaden. Orsaken stavas *co-production*. Det är ett system där företag och organisationer använder sig av konsumenten/användaren för att på ett eller annat sätt utveckla sin produkt eller tjänst. Genom att utnyttja sig av det här systemet har exempelvis företag och fenomen som Google, Wikipedia, Apple och Linux kunnat växa sig stora.





Ett av de första företagen som började använda sig av *co-production* som arbetsmetod var Ikea. Sägna vad man vill om servicen på Ikea, det är trots allt kunden som gör det mesta: studerar utbudet, letar upp och hämtar möblerna på lagret, är sin egen kassör, levererar möblerna hem och slutligen monterar dem. Svensken har drillats in i detta system i decennier, och förvandlat honom till en väldigt väluppfostrad konsument.

– På grund av, eller tack vare, Ikea är vi mindre bortskämda och vana vid service än människor i andra länder, förklarar Sofia Ulver-Sneistrup.

Och det har smittat av sig på både svenskens beteende som konsument i stort. Ta det här med att hänga tillbaka provade kläder på H&M.

– Det vi som kunder förväntas göra i dag var otänkbart förr. Och är det fortfarande i de flesta länder.

Men det finns ett område där Ikea haft ett än större inflytande på Sverige och svenskarna: Vår smak. Sedan 1990-talet har vi levt i en extrem estetiseringskultur, och det stylas som aldrig förr i de svenska hemmen. Ikea har mer än någon annan påverkat vår smak. Och det är vare sig en

slump eller en bieffekt av ett överdrivet katalogläsande; man har haft en mycket medveten strategi att likrikta den mot det de anser vara den rätta, riktiga och goda smaken.

– Naturligtvis vill man tjäna pengar, men företaget anser sig även ha ett kall. Folkhemstanken har sedan grundandet varit stark inom Ikea, och man har velat ”utbilda” människor i god smak, så de kan skapa det moderna, funktionella hemmet. Men Ikeas ambitioner stannar inte vid Sveriges gränser längre. I dag görs en målinriktad satsning att exportera det svenska folkhemmet och nordisk design till resten av världen.

– Nu är det de lite fattigare ländernas tur att bli lika fina som vi. Man är ute efter att homogenisera smaken på ett globalt plan, och samtidigt lära folk i omvärlden det man anser vara det nordeuropeiska, civiliserade tänkandet.

Författaren Rudyard Kipling motiverade europeisk imperialism med ett resonemang kring *Den vite mannens börda*. Är det ett eko från 1800-talet vi hör från Älmhult?

– Det finns ett postkolonialt element i det här tankesättet. Det tangerar åtminstone en kolonisering av smaken, konstaterar Sofia Ulver-Sneistrup.

Ingvar Kamprads nio teser

- Sortimentet – vår identitet
- Ikeaandan. En stark och levande verklighet
- Vinst ger oss resurser
- Att med små medel nå goda resultat
- Enkelheten är en dygd
- Linje annorlunda
- Kraftsamling – viktig för vår framgång
- Att ta ansvar – en förmån
- Det mesta är ännu ogjort. Underbara framtid!







Ljudtekniker / inspicient Kristian Anshelm
Produktionsassistent Ellen Nilsson
Teknikmästare Daniel Kullman, Bo Larsen (ansv.)
Teatertekniker Piotr Kassaraba, Joel Kästel, Jan-Erik Lövgren, Kristin Storm, Krister Sävström, Hans Wendel
Rekvisitör Kalle Magnusson, Karin Ragnarsson
Kostymkoordinator Andrea Stenman
Påklädare Gyöngyi Balázs, Lovisa Meeuwisse
Maskör Agneta von Gegerfelt, Åsa Trulsson

Ansvariga publikvärdar Sandra Andersson, Fredrik Lövgren, Justus Ragnarsson, Lina Zetterman
Föreställningsfotograf Peter Westrup
Tryck KSPrint Digitaltryck, Malmö
Marknadschef Jenny Bång
Art director Johan Sjövall
Programredaktör / informatör Carin Hebelius
Kommunikatör Patrick Lion
Publikutvecklare Jenny Månström
Försäljningschef Maria Girke Magnusson

FOTOGRAFERING OCH LJUDUPPTAGNING ÄR AV
UPPHOVSRÄTTSLIGA SKÅL EJ TILLÅTEN

VAR VÄNLIG STÅNG AV MOBILTELEFONEN

Teknikchef Sven-Erik Andersson
Teknisk producent Jerker Pyron
Chef rekvisitaavdelningen Karin Ragnarsson
Chef maskavdelningen Agneta von Gegerfelt
Chef kostymavdelningen Sten Stjernqvist
Föreståndare kostymervice Gyöngyi Balázs
Kostymateljé Mariane Josefsson, Marie Jonsson, Anja Svärd
Färgning och patinering Alicja Ekerholm
Ljudansvarig Jonathan Flygare
Fastighets- och transportchef Gert Irgren
Ekonomichef Leif Jönsson
Städledare Rinna Möller
Verkstadschef Dan Sörensen
Scenografsamordnare Styrbjörn Engström
Verkstadssamordnare Åke Erlandsson
Koordinator Smedjan Jan Lundgren
Koordinator Dekormåleri Agneta Persson
Koordinator Snickeri Anders Blomquist
Tapetserare Mikael Palmqvist
Specialeffektsmakare Erik Pilesjö
Konstruktör Anders Turesson
Chefsassistent Anna Andrén
Producent Lisa Ericstam
Teaterchefer och ansvariga utgivare
Petra Brylander och Jesper Larsson

MALMÖ STADSTEATER

040-20 86 10 MALMOSTADSTEATER.SE